

Besucherrekord am Nürburgring

Veröffentlicht am 19. März 2024 | von Kerstin Thiele

Lesezeit: 1 Min.

Kommentieren



Mit mehr als 350 Teilnehmern war die ELN-Jahrestagung am Nürburgring laut Veranstalter so gut besucht wie noch nie. Bild: Prümm Photography/S&S

Mehr als 350 Besucher und damit laut Veranstalter so viele wie noch nie haben sich zur ELN-Jahrestagung am Nürburgring getroffen, um sich zu aktuellen Themen auszutauschen, neue Branchenimpulse mitzunehmen sowie „zu handeln, zu verhandeln, zu kaufen und zu verkaufen“.

In den Vorträgen am ersten Veranstaltungstag ging es um Strategien, wie der freie Mehrmarkenhandel und freie Werkstätten ihre Kunden stärker an sich binden und ihr Marktpotenzial voll ausschöpfen können. Unter dem Slogan „Erfolgsgeschichten mit Mutfaktor – vom Markenhandel zum Mehrmarkenhandel“ zeigten drei ELN/MMC-Händler ihren Erfolgsweg auf, sich von Herstellern zu emanzipieren.

Anzeige



krafthand
shop

Sonderaktion

Kfz-Kombi- Verbandtasche

mit Verbandsmaterial,
Warndreieck und Warnweste

› Weitere Infos

Der Reifen- und Teilehändler Gettygo stellte als neuer ELN-Kooperationspartner sein Reifen- und Teileportal auf der Plattform vor. Das Team von bezahl.de zeigte, wie digitales Bezahlmanagement administrative Herausforderungen bewältigt und auch die Werkstattgenossenschaft Motoo präsentierte sich als neuer Partner für den Servicebereich.